

СТРУКТУРНЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА БЕЛАРУСИ

К. А. БЕЛОВА
МГЛУ, Минск

В эпоху глобальных коммуникаций бесспорным является тот факт, что в настоящее время существенная часть общения человека происходит посредством Интернета, который представляет собой не просто сеть компьютеров, а сообщество людей и особый мир, не имеющий границ и позволяющий хранить и быстро передавать большие объемы информации; привлекать к работе аудио- и видеоканалы; взаимодействовать напрямую с большим количеством коммуникантов, независимо от их географического местоположения, общественного статуса и рода занятий. В сети Интернет представители различных социокультурных сообществ совершают покупки, работают, получают образование, знакомятся, оказывают влияние на ситуации внесетевого общения и т. п., что заставляет говорить о нем как о социальной параллельной несетевому миру реальности, языковым коррелятом которой выступает интернет-дискурс.

С развитием Интернета и его распространением в мировых масштабах становится актуальным вопрос об определении границ национальных сегментов Сети. Как отмечает Е.И. Горошко, считается, что наиболее целесообразным для гуманитарных исследований сети Интернет является языково-центрический признак выделения национальных сегментов, т.к. именно язык является системообразующим признаком сети Интернет как социального пространства [4]. Однако, по нашему мнению, в отношении Беларуси такое основание не подходит, в связи с тем, что во всех сферах жизнедеятельности белорусов преобладает русский, а не национальный – белорусский, язык. В такой ситуации обоснованным представляется положить в основу определения границ белорусского сегмента Сети административный или юридический принцип. Тогда, доменные имена с совокупностью IP-адресов пользователей, а также сетей, проходящих по территории страны, становятся определяющим признаком при описании Байнета (все URL домена .by).

Особенности национального сегмента Сети тесно связаны, по нашему мнению, прежде всего, с персоной пользователя.

Считается, что коммуникантом интернет-дискурса может стать любой человек. По нашему мнению, в реальности это не совсем так. Активным пользователем Интернета не может быть каждый человек, т. к. техническая опосредованность интернет-общения обуславливает необходимость наличия у коммуникантов определенных умений и навыков работы на технических устройствах, с различными программными средствами и в сети Интернет, доступных не всем в силу особенностей возраста, образования и здоровья. Активным пользователем нам представляется человек, который

самостоятельно, без посредников, общается в Интернете. Среди людей, обладающих необходимыми знаниями и умениями, стать участником взаимодействий в рамках интернет-дискурса с позиции социальных характеристик может действительно любой человек. Однако в любом национальном сегменте сети Интернет можно выделить социально-демографические параметры наиболее типичных активных пользователей. На основании сравнительно-сопоставительного анализа результатов исследований пользовательской аудитории белорусского Интернета, проведенных независимым институтом социально-экономических и политических исследований НИСЭПИ (год исследования 2002) [2], белорусской исследовательской компанией «Акавита» (год исследования 2009) [3], европейским агентством Gemius (год исследования 2010) [1], а также результатов собственного анкетирования 3760 пользователей (годы исследования 2013–2014) нами составлен обобщенный социально-демографический портрет типичного активного интернет-пользователя Беларуси. Так, типичный активный белорусский интернет-пользователь сегодня – это резидент страны белорусской национальности, человек в возрасте от 12 до 39 лет, проживающий в крупном столичном или областном городе, имеющий среднее, (незаконченное) высшее или среднее специальное образование, являющийся практикующим специалистом в той или иной области народного хозяйства (предпринимателем), использующий русский / белорусский и/или английский язык при интернет-общении и пользующийся широкополосным или мобильным доступом в Интернет, который он/она посещает каждый день.

Социально-коммуникативная интеракция белорусских пользователей происходит в рамках разнообразных ситуаций использования Интернета, понимаемых нами как жанры интернет-дискурса. Отметим, что жанровое наполнение является важным элементом структурной составляющей интернет-дискурса, чья особенность, по нашему мнению, проявляется в существовании коммуникативно значимых для пользователей жанров интернет-дискурса, являющихся частотными в обращении к ним и предоставляющих возможность активной письменной коммуникации, т. к. именно такие жанры демонстрируют специфику национального сегмента Сети. Список данных жанров был составлен по результатам анкетирования 3760 респондентов, среди которых представлены сотрудники ряда организаций (УП «Velcom», УП «НИИСМ», ГО «БЕЛРЕСУРСЫ», РНПЦ «Мать и Дитя», ББОО «В будущее с надеждой», ООО «Вега Столица», ООО «ЕИС-М» и др.), студенты вузов (МГЛУ, БГЭУ, МГУ им. А.А. Кулешова), учащиеся школ (СШ №16 г. Минска), а также участники форумов (на сайтах tut.by, by-svet.by, by.mybb.by, kv.by и др.).

Респондентам был задан ряд вопросов, объединённых темой «Интернет в моей жизни». Среди прочих был и вопрос: «Какими интернет-ресурсами вы пользуетесь чаще остальных?» и др. Результаты ответов на вопросы, имеющие значение для выделения интересующих нас жанров интернет-дискурса, показали следующее: все без исключения опрошенные (100 %) пользуются

услугами **электронной почты**; участниками **форумов** являются 84,4 % пользователей; общаются посредством **чатов** – 67,6 %; просматривают и комментируют информацию, представленную в **блогах**, или ведут собственные 45,5 % респондентов; используют в разных целях **доски объявлений** также достаточно большое количество человек – 54,7 %.

Безусловно, почти все опрошенные читают интернет-новости, немало пользователей играют в онлайн игры и т. п. Однако только пять выделенных выше жанров удовлетворяют установленным требованиям, т.е. являются коммуникативно значимыми для пользователей и частотными в плане обращения к ним, а также имеют наибольшую возможность для активной письменной коммуникации.

Отметим, что выделенные жанры имеют разновидности или субжанры, различающиеся популярностью среди белорусских пользователей. Коммуникативные цели жанра, тематическая направленность, контентное наполнение, количество адресатов и адресантов, количество участников одного сеанса интернет-общения, степень участия человека в создании сообщения представляются наиболее значимыми (в зависимости от жанра) основаниями для субжанровой дифференциации. Результаты изучения языкового материала (3000 текстов, из них 600 электронных писем, 600 сообщений форума, 600 сообщений чата, 600 сообщений блога, 600 объявлений) демонстрируют, что наиболее популярными среди белорусов являются **лично-ориентированные полностью созданные человеком э-письма** (из 600 проанализированных писем к данному субжанру условно можно отнести примерно 63,3 %), **обычный тематический форум** (86,7 %), **обычный групповой чат** (81,7 %), **обычный авторский контентный блог** (61,7 %), **произвольно написанное объявление о знакомстве** (60 %).

Выделенные жанры / субжанры являются так называемыми платформами для реализации тех или иных функций интернет-дискурса, что способствует определению его функциональных особенностей, которые, по нашему мнению, состоят в порядке распределения функций согласно их популярности среди пользователей и частоте реализации при общении в конкретном национальном сегменте Сети. Анализ ответов респондентов на вопрос «Для чего Вы используете конкретные сервисы Интернета?» показывает, что 100 % пользователей общаются в рамках выделенных коммуникативных жанров / субжанров для установления и поддержания контакта, самовыражения (89,4 %), развлечения (71,3 %), предоставления и получения информации (68,9 %). Из чего следует следующее распределение функций интернет-дискурса Беларуси по указанным критериям: первое место – **фатическая функция**, второе место – **функция самовыражения**, третье место – **функция развлечения** и последнее место – **функция информирования**.

Учитывая вышеизложенное, очевидным становится тот факт, что в зависимости от локализации национальной зоны Сети, интернет-дискурс

обладает специфическими особенностями, отражающимися, например, в его структурной организации и/или функциональной направленности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Аудитория белорусского Интернета // Новости Интернет – Агенства «БитКом» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bitcom2007.narod.ru/internet.htm>. (дата доступа: 10.01.2012).

2. Исследования Интернета // Новости Белорусского портала tut.by [Электронный ресурс]. URL: www.tutby.com/publications/analysis/35.html. (дата доступа: 20.02.2012).

3. Результаты исследований белорусской интернет-аудитории [Электронный ресурс]. URL: <http://researchby.org/results.html>. (дата доступа: 10.12.2011).

4. *Горошко Е.И.* Современные интернет-коммуникации: структура и основные характеристики [Электронный ресурс] URL: <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=232>. (дата доступа: 29.05.2014).